



RE-0135
Second Year B. A. Examination
April / May – 2010
Psychology : Paper - I
(Social Psychology)

Time : 3 Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના :

<p>નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fillup strictly the details of signs on your answer book.</p> <p>Name of the Examination :</p> <p>S. Y. B. A.</p> <p>Name of the Subject :</p> <p>Psychology - 1</p> <p>Subject Code No. : 0 1 3 5 Section No. (1, 2,.....) : Nil</p>	<p>Seat No. :</p> <table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"><tr><td style="width: 15%;"></td><td style="width: 15%;"></td><td style="width: 15%;"></td><td style="width: 15%;"></td><td style="width: 15%;"></td><td style="width: 15%;"></td></tr></table> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center; margin-top: 10px;">Student's Signature</div>						

- ૧ (અ) નીચેના પદોની વ્યાખ્યા આપો : ૫
- (૧) સામાજિક આંતરક્રિયા
 - (૨) અભિસંધાન
 - (૩) સામાજિક પ્રોત્સાહકો
 - (૪) બીબાઢાળ માન્યતા
 - (૫) પૂર્વગ્રહ.
- (બ) ટૂંકમાં નિર્દેશ્યા પ્રમાણે ઉત્તર આપો : ૫
- (૧) સમાજલક્ષી માનસશાસ્ત્રના અભ્યાસની બે ઉપયોગિતા જણાવો.
 - (૨) પ્રક્ષેપણ પદ્ધતિના બે પ્રકારના નામ આપો.
 - (૩) સૂચનવશતાને અસર કરતાં બે ઘટકોનો ઉલ્લેખ કરો.
 - (૪) મનોવલણ માપનની બે પદ્ધતિઓ જણાવો.
 - (૫) જૂથના બે પ્રકાર જણાવો.
- ૨ લોકમત એટલે શું ? લોકમતના ઘડતરની પ્રક્રિયા વર્ણવો. ૧૪
- અથવા**
- ૨ પ્રચારનો અર્થ આપો. અસરકારક પ્રચાર માટે વપરાતી યુક્તિઓ ઉદાહરણ સહિત સમજવો. ૧૪

- ૩ નીચેનામાંથી કોઈ પણ બે પ્રશ્નોના મુદ્દાસ ઉત્તર આપો : ૧૪
- (૧) સમાજલક્ષી માનસશાસ્ત્રની વિશિષ્ટ ખાસિયતો સમજાવો.
- (૨) પ્રયોગ પદ્ધતિનો સમાજલક્ષી મનોવિજ્ઞાનમાં કેવી રીતે ઉપયોગ થાય છે ?
- (૩) મનોવૈજ્ઞાનિક સામાજિક પ્રેરકોની સમજૂતી આપો.
- (૪) સામાજિક આંતરક્રિયામાં અનુકરણ, સૂચન, સમભાવનું મૂલ્ય સમજાવો.
- ૪ નીચેનામાંથી કોઈ પણ બે પ્રશ્નોના મુદ્દાસર ઉત્તર આપો : ૧૪
- (૧) મનોવલણમાં પરિવર્તન કેવી રીતે લાવી શકાય ?
- (૨) પૂર્વગ્રહ દૂર કરવાની રીતો સમજાવો.
- (૩) વિરોધી વર્તનનું પૃથક્કરણ કરો.
- (૪) સામાજિક ભૂમિકામાં સંઘર્ષ થવાનાં કારણો સમજાવો.
- ૫ નીચેનામાંથી કોઈ પણ ત્રણ વિશે ટૂંકી નોંધ લખો : ૧૮
- (૧) સમાજલક્ષી માનસશાસ્ત્રના અભ્યાસ પ્રશ્નો
- (૨) સામાજિક દરજ્જાના નિર્ણાયકો
- (૩) નેતાનાં કાર્યો
- (૪) સ્વાસ્થ્યનું મનોવિજ્ઞાન અને માંદગી સાથે સમાયોજન
- (૫) આક્રમકતા પર પ્રસાર માધ્યમની અસર
- (૬) વ્યક્તિગત જગ્યા અને પ્રાદેશિકતા.

ENGLISH VERSION

Instruction : As per the Instruction No. 1 of Page No. 1.

- 1 (a) Define the following terms : 5
- (i) Social interaction
- (ii) Conditioning
- (iii) Social Incentives
- (iv) Stereotypes concept
- (v) Prejudice
- (b) Answer briefly as directed : 5
- (i) State two uses of study of social psychology.
- (ii) Give name of two types of projection method.
- (iii) Mention two components affecting suggestibility.
- (iv) State two methods measuring attitude.
- (v) State two kinds of group.

- 2 What is public opinion? Explain the formation procedure of public opinion. 14
- OR**
- 2 Give meaning of propaganda. Explain with illustration the techniques of effective propaganda. 14
- 3 Answer briefly any two of the following questions : 14
- (i) Explain the special characteristics of social psychology.
 - (ii) How is method of experiment used in social psychology.
 - (iii) Explain psychological social motivation.
 - (iv) Explain the value of imitation, suggestion and sympathy in social interaction.
- 4 Answer briefly any two of the following questions : 14
- (i) How can a change be brought in attitude?
 - (ii) Explain the techniques to remove prejudice.
 - (iii) Analyse the Hostile Action.
 - (iv) Explain the reasons for conflict in social role.
- 5 Write short notes on any three of the following : 18
- (i) Fields of social psychology
 - (ii) Determinants of social status
 - (iii) Functions of a leader
 - (iv) Psychology of Health and adjustment with illness
 - (v) Effect of communication tools on Aggression
 - (vi) Design personal space and territoriality.
-